

**Társadalomismeret tanmenet, 12. osztály, fakultáció**

<b>ÓRASZÁM</b>	<b>TÉMAKÖR</b>	<b>TANANYAG</b>	<b>FOGALMAK</b>
1-12. óra	<b>A vállalkozások világa</b>	A vállalkozó fogalma és szerepe	termelési tényezők, profit, kockázat
		A vállalatok csoportosítása	tevékenység, méret tulajdonforma
		A vállalat környezete és célrendszere	természeti, piaci, gazdasági környezet
		A vállalat funkciói	beszerzés, termelés, értékesítés
		Költség, árbevétel, profit	nyereség, veszteség, bevétel, kiadás
		A marketingszemlélet és a marketingstratégiák	eredményes működés, igények
		A marketingmix és a piac szegmentációja	4P, geográfiai, demográfiai szegmentáció
13-20. óra	<b>A gazdasági környezet</b>	A gazdasági körforgás	fogyasztó, termelő, piacgazd, tervgazd.
		A piac fogalma és jellege	kereslet, kínálat, ár, verseny
		Az áru piac	árkereslet, árukínálat, egyensúly
		A pénzpiac és a bankrendszer	bank, bankrendszer, értékpapír, bankjegy
		A pénz	funkciói, tulajdonságai, kialakulása
		A munkaerőpiac és a munkanélküliség	munkabér, foglalkoztatottság
		Az infláció	lassú, vágató, hiperinfláció
		Az állam szerepe a gazdaságban, az adóztatás	stabilizáció, elosztás, allokáció
21-28. óra	<b>Világgazdaság</b>	Gazdaságpolitikai programok	foglalkoztatás-, jövedelem-, antiinflációs pol.
		A nyitott makrogazdaság	fizetési mérleg, adósságcsapda
		A valutapiac	lebegő- és rögzített árfolyam
		Vám, kvóta, szubvenció	adó, import, export
		Nemzetközi szervezetek	ENSZ, GATT, WTO, IMF, Világbank
		Az Európai Unió	euró, himnusz, szabad mozgás, gazdaság
A fennmaradó órakeret a tanár rendelkezésére áll, pl. számonkérésre, esetelemzésre.			